



ПЛАН МЕСТНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

**Муниципалитет: Шарковщинский район Витебской
области**

Страна: Республика Беларусь

*Шарковщинский район – территория,
приветствующая экономические инициативы и
открытая для инвестиций и сотрудничества.*

16 июля 2018 г.

Содержание

	Раздел/подраздел	Стр.
	Перечень сокращений, таблиц и приложений	3
	Приветствие Председателя Шарковщинского райисполкома	4
	Резюме	5
	Введение	6
1.	Процесс разработки плана местного экономического развития	7
2.	Анализ местной экономической ситуации	8
2.1.	Анализ структуры местной экономики	8
2.2.	Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне	10
2.3.	Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация	10
2.4.	Доступ к финансированию	11
2.5.	Земельные ресурсы и инфраструктура	12
2.6.	Правовая и институциональная база	12
2.7.	Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность	13
2.8.	Внешнее позиционирование и маркетинг	14
3.	SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей□, угроз)	14
4.	Видение и основные цели	15
5.	План действий□	15
6.	Схема финансирования	16
7.	Показатели и механизмы мониторинга	16
	Таблица 1. План действий	17
	Таблица 2. Схема финансирования	21
	Таблица 3. План мониторинга в разрезе мероприятий	22

Перечень сокращений, таблицы приложений

Перечень сокращений

Сокращение	Расшифровка
M4EG	- Инициатива ЕС «Мэры за экономический рост»
LEDP	- План местного экономического развития
LEDO	- Советник по местному экономическому развитию
МСП	- Малое и среднее предпринимательство
ОГО	- Организация гражданского общества

Перечень таблиц

Таблица 1.	План действий
Таблица 2.	Схема финансирования
Таблица 3.	План мониторинга в разрезе мероприятий

Приложения

Приложение 1.	Решение о присоединении к Инициативе ЕС «Мэры за экономический рост»
Приложение 2.	Карта района
Приложение 3.	Распоряжение о создании рабочей группы и назначении Советника по местному экономическому развитию
Приложение 4.	Распоряжение о создании редакционной группы
Приложение 5.	Предприятия частного сектора
Приложение 6.	Структура частных предприятий по месту регистрации
Приложение 7.	Отраслевая структура предпринимательства
Приложение 8.	Отрасли роста (подотрасли) и их проблемы
Приложение 9.	Оценка сотрудничества на местном уровне
Приложение 10.	Доступ к финансированию
Приложение 11.	Потребности частного сектора в земельных ресурсах и инфраструктуре
Приложение 12.	Правовая и институциональная база
Приложение 13.	Положение в сфере квалифицированных трудовых ресурсов
Приложение 14.	Пути достижения баланса между спросом на квалифицированные трудовые ресурсы и возможностями трудоустройства в муниципальном образовании – системный анализ
Приложение 15	Восприятие территории жителями
Приложение 16-27.	Описание мероприятий

Официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам, устанавливаемый Национальным банком Республики Беларусь, на 01.01.2018

1 EUR = 2,3553BYN

Приветствие Председателя Шарковщинского райисполкома

Шарковщинская земля – это край добрых и гостеприимных, мудрых и талантливых людей, скромных неугомонных тружеников, которых объединяют благие устремления и вера в лучшую жизнь.

История нашего края уходит в 10-12 столетие. В разное время территория района входила в состав Минской и Виленской губерний. А на карте Витебской области Шарковщинский район появился 15 января 1940 года.

В район входит часть знаменитого гидрологического заказника «Ельня» – крупнейшего в Европе комплекса верховых болот, бескрайние леса, что занимают около 20% всей территории, 11 живописных озёр, река Дисна и её притоки Мнюта, Берёзовка и Янка. Это красивейший уголок Витебщины.

Шарковщинский район – родина многих выдающихся людей: народного артиста Советского союза, фольклориста, основателя Государственного академического хора БССР Геннадия Титовича, народного артиста Павла Дубашинского, художника и поэта Петра Костюкевича, поэта и писателя Михаила Машары, художника и этнографа Язепа Дроздовича, Лазаря Перельмана — человека, возродившего иврит. Сельский уклад жизни подарил нашей местности тонкое очарование глубинки, где время идёт размеренно, где высоко ценят труд на земле и каждый собранный урожай, где скромно говорят о своих успехах, но со всей широтой души встречают гостей.

Современный и развивающийся, Шарковщина сегодня – это в первую очередь сельскохозяйственный район с большим промышленным потенциалом, ухоженным и комфортным для проживания районным центром. Это край с интереснейшим историческим и культурным наследием.

Условием сохранения наследия прошлого, поддержания условий и качества жизни населения района является устойчивая экономика. На сегодняшний день, в районе нет крупных производств и список предприятий небольшой, что выступает ограничением для пополнения местного бюджета, обеспечивающего социальное развитие территории. Сегодня администрация района открыта для сотрудничества и рассматривает частный сектор и инвестиции в экономику как основной источник для экономического роста и создания новых рабочих мест. При этом важно, чтобы все организации и частные лица были максимально вовлечены в эти прогрессивные процессы.

В перспективе развитие района связано с развитием перспективных видов экономической деятельности и производствами, востребованных рынком товаров и услуги эффективно использующих условия и ресурсы местной среды.

Именно в этих целях был подготовлен данный план экономического развития. Надеемся, что реализация данного плана даст новый импульс для проявления деловой инициативы, станет платформой для объединения усилий власти, бизнеса и общественности в направлении прогрессивного экономического развития.

Уверены, что побывав у нас хоть раз, вы полюбите наш край так же, как любим его мы!

С уважением,

Дмитрий Ломако, председатель Шарковщинского районного исполнительного комитета

Для получения экземпляра данного плана, пожалуйста, связывайтесь с:

Ф.И.О.	Мечель Татьяна Ивановна
Должность:	Начальник отдела экономики Шарковщинского районного исполнительного комитета
Адрес:	Республика Беларусь, Витебская обл., г.п.Шарковщина, ул.Комсомольская, 15
Телефон:	+375 215 441342
Факс:	+375 215 444035
Электронная почта:	shark_rikok@mail.ru
Веб-сайт:	http://sharkovshchina.vitebsk-region.gov.by

Summary

Sharkovshchina district joined the EU initiative «Mayors for economic growth», because ofsharing goals and local development landmarks for economic growth and new jobs creation, increasing incomes and the standards of living. These goals fully comply with the Belarusian economic policy, which is reflected at the local level in the district Program of social and economic development for 2016-2020 and other plans of the territory. LEDP was developed within the framework for the commitments of Sharkovschinsky district as a signatory of M4EG and in interconnection with the existing plans of the district, but is focused on supporting business initiatives and developing entrepreneurship. The objectivity of this plan is confirmed by the use in its development of national and departmental statistics and expertise.

Representatives of local authorities, business and civil society took part in the development of LEDP and their opinions were considered in the process of regular discussions.

As a result of the analysis, including SWOT, the main competitive advantages of the district were determined, a vision, goals and activities were formed in support of their achievement based on today's development priorities of the district and the business sector.

Competitive Advantages:

Sharkovschinsky district is an ecologically clean territory with a rich tourist potential and attainable natural resources; availability of free land plots and unused real estate matched to wood processing production and other types of entrepreneurial activities.

Vision:

Sharkovschinsky district is a territory of stable economic development ensured by the growth of the private sector and the attraction of investments in perspective spheres of production and services.

Strategic goals and activities to support the implementation:

1. Support for small and medium-sized businesses, self-employment:

1.1. Creation of the catalog on unused property assets and land plots to implement investment projects;

1.2. Organization and conducting of training seminars for potential entrepreneurs and craftsmen under the support of regional Centers for the Support of Entrepreneurship;

1.3. Creation of information package for materials to support the opening and management of entrepreneurial activities and handicrafts making;

1.4. Creation a Business consulting room.

2. Increase the investment attractiveness of the territory and investment in the woodworking and services:

2.1. Attract investments in woodworking and the creation of new production;

2.2. Attract investments in the sphere of services and creation of a new retail facility;

2.3. Evaluation of investment potential, creation and promotion of the district investment proposals;

2.4. Promotion of youth entrepreneurship via the creation of a school business incubator.

3. Strengthening the district potential in the ecological tourism:

3.1. Development of the Concept for the development of ecological tourism on the territory of Germanovichi and Luzhkovsky village councils;

3.2. Development of ecological tourist routes and field-guides to "From the origins of the Disna River", «Yelnya - a journey into the lungs of Europe»;

3.3. Creation of advertising materials to promote the district, as a destination for ecological tourism, and the establishment of cooperation with national tour operators;

3.4. Organization and conducting of the ecological festival «Apple Fall-down».

Private business and local budget, extra-budgetary funds of District Executive Committee are the main sources of financing for LEDP, envisaged for 2019-2020. The total budget of LEDP is 628,840 euros, the budget deficit is planned at - 43590 euros, and is considered as an incentive for a search of additional funds to implement the planned activities. Monitoring of implementation will be carried out on a half-year period basis.

Введение

Шарковщинский район присоединился к инициативе ЕС «Мэры за экономический рост» (M4EG) 18 августа 2017 года на основании решения Шарковщинского районного Совета депутатов от 20.07.2017 №151 (Приложение 1), согласно которому председатель Шарковщинского районного исполнительного комитета Ломако Дмитрий Михайлович подписал форму участника Инициативы и взял на себя ответственность за выполнение обязательств, представленных в Концепции «Мэры за экономический рост». Участие в проекте Инициативы M4EG позволит определить перспективы развития и преодолеть многие негативные тенденции в развитии района благодаря мобилизации предпринимательского потенциала на основе государственно-частного диалога. Наибольшее внимание будет уделяться улучшению деловой среды, содействию развитию малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), развитию инфраструктуры и поддержки МСП, формированию позитивного отношения граждан к предпринимательской деятельности.

Шарковщинский район расположен в северо-западной части Витебской области и граничит с Глубокским, Поставским, Браславским и Миорским районами. Расстояние до г. Витебска насчитывает 214 км и 190 км до г. Минска (Приложение 2). Административный центр – городской посёлок Шарковщина. Общая площадь района 1189 км².

В составе района 6 сельских советов, 253 сельских населенных пункта. Население района составляет 14,8 тысяч человек, в том числе проживающих в городском поселке Шарковщина 6,2 тысячи человек, из них мужчины – 45,2%, женщины – 54,8%. Район характеризуется негативными тенденциями в сфере демографии. На фоне общего значительного сокращения численности населения, численность населения района ежегодно сокращается. Доля населения в трудоспособном возрасте сократилась с 54,8 % в 2011 году до 50,8 % в 2017 году, а население моложе трудоспособного возраста сократилось с 15,9 % до 15,7 % соответственно. К 2020 году прогнозируемая численность населения района составит менее 14 тыс. человек, а к 2030 году – менее 11 тыс. человек (сокращение на 31 %). Доля лиц трудоспособного возраста снизится на 10,5 %. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь средний возраст населения района составил 40,3 года, в том числе мужчины – 38,4 года, женщины – 41,6 лет.

По данным за 2017 год количество уехавших из Шарковщинского района составило более 500 человек. Продолжается миграция населения из сельской местности в городскую, что приводит к появлению большого количества малонаселенных пунктов: из 253 сельских населенных пунктов 32 имеют нулевую численность жителей. Плотность населения района – 12,4 человека на 1 кв.м. Немаловажную роль в миграционном процессе играет отсутствие в районе крупных промышленных предприятий, и, как следствие, низкий уровень заработной платы. Уже второй год район имеет самую низкую заработную плату по республике. Так по итогам работы за 2017 год среднемесячная заработная плата по району составила 473,5 рубля (201 EUR), при том, что по Республике Беларусь заработная плата составила 822,8 рубля (349 EUR), по Витебской области – 687,3 рубля (292 EUR).

Транспортные коммуникации района характеризуются наличием развитой сети дорог общего пользования. По территории района приходит 3,2 % автомобильных дорог общего пользования области. Ключевой автодорогой является автодорога Р-3 «Логойск-Зембин-граница Латвийской Республики», связывает г.п. Шарковщина с городами Глубокое и Браслав, с выходом на город Минск и границу с Латвийской Республикой. Имеется железнодорожная ветка с выходом на промышленные центры области и Латвийскую Республику.

Основным ресурсом, востребованным сегодня, является лес, который покрывает 20 % территории района.

На территории расположен уникальный природный комплекс верховых болот – часть заказника международного значения, относящегося к Рамсарским территориям, – Ельня, который называют «легкими Европы». В районе расположено 11 озер общей площадью 470,5 га и 4 искусственных пруда общей площадью 35 га, с запада на восток протекает река Дисна с притоками. Также имеется 4 старинных парка 18-19 веков и 36 заказников областного и местного значения площадью 6800 га. Взято под охрану 3 вида птиц (скопа, дербник, аист черный), занесенных в Красную книгу Республики Беларусь.

Имеется ряд объектов, представляющих культурно-историческую ценность, в том числе белокаменная церковь (1912 г.) в центре г.п. Шарковщина, Свято-Успенская церковь на берегу р. Дисна, Благовещенский костел в д. Германовичи (1787 г.). На территории района статусом

историко-культурной ценности наделено 18 объектов.

Местное экономическое развитие имеет важное значение для создания новых рабочих мест, прекращения миграционных процессов, увеличения доходов населения и улучшения социального фона. Именно для этих целей в рамках М4EG создан план местного экономического развития (далее –LEDP). LEDP разработан во взаимосвязке с Программой социально-экономического развития Шарковщинского района на 2016-2020 годы, планом развития на 2018 год, Концепцией территориально-ориентированного развития Шарковщинского района (разработана в рамках реализации проекта ЕС/ПРООН «Содействие развитию на местном уровне в Республике Беларусь», 2016 год).

В свою очередь LEDP, в отличие от других планов, в наибольшей степени сосредоточен на развитии сектора малого и среднего предпринимательства, стимулирует к действиям в интересах справедливого экономического роста, повышению уровня занятости, обеспечению более широкого участия граждан в экономических, социальных и культурных процессах, а также повышению их благосостояния и качества жизни. Он, в соответствии с концепцией М4EG Инициативы, был разработан и будет реализовываться на основе взаимодействия всех секторов местного сообщества района.

Основное финансирование на реализацию LEDP предусмотрено за счет бизнеса, средств бюджета района, частично из внебюджетных средств отделов и управлений районного исполнительного комитета. В связи со сложным экономическим положением района предусматривается недостаток финансирования.

1. Процесс разработки плана местного экономического развития

Для обеспечения участия как государственного, так и частного секторов в процессе подготовки LEDP, распоряжением председателя Шарковщинского районного исполнительного комитета была сформирована рабочая группа в количестве 4 человек (Приложение 3) и редакционная группа (Приложение 4) в количестве 6 человек, представляющих райисполком – 4 человека, бизнес – 1 человек, ОГО – 1 человек. Методическое сопровождение и работу по подготовке плана осуществляла Татьяна Мечель – начальник отдела экономики райисполкома, которая была назначена председателем райисполкома советником по местному экономическому развитию в рамках реализации М4EG Проекта (Приложение 3), и прошедшая четырехэтапное обучение по программе проекта.

План был разработан с учетом принципов партисипативности, инклюзивности, интегрированности, системности и гибкости. Регулярно проводились заседания с различными целевыми группами, с неправительственными и государственными организациями, с представителями сектора МСП для того, чтобы получить реальную картину социально-экономического положения в районе. Все проведенные встречи проходили в конструктивной обстановке. Предложения, проблемы, потребности, видение, осядавшие на заседаниях, были проанализированы и систематизированы и учтены в процессе формирования плана.

Подготовка LEDP была начата в октябре 2017 года. В самом начале работы над созданием плана местного экономического развития проводилась встреча с представителями Совета по развитию предпринимательства, в состав которого входит 8 человек, из них 4 представителя частного бизнеса, 2 представителя районного исполнительного комитета и 2 представителя общественных объединений. В дальнейшем работала созданная редакционная группа, за это время состоялось 3 рабочие встречи.

При разработке LEDP были использованы данные как национальной, так и районной административной статистики. По мере необходимости проводились консультации со специалистами государственных организаций (управление по труду, занятости и социальной защите населения райисполкома, отделом статистики, банками и прочие).

Наиболее сложными и важными в ходе дискуссий оказались вопросы финансирования при определении перечня мероприятий в процессе подготовки LEDP.

2. Анализ местной экономической ситуации

2.1. Анализ структуры местной экономики

Численность населения, занятого в экономике района составляет 6,2 тыс. человек. Удельный вес занятых в промышленной отрасли составляет 12,6 %, в сельском хозяйстве 40,6 %, в сфере услуг – около 40 %. В предпринимательском секторе района занято более 1,7 тысяч человек или 27 % от общей численности занятых в экономике, удельный вес поступлений в бюджет от этого сектора – на уровне 28 %.

Основу экономического потенциала района составляет сельскохозяйственный сектор экономики, который представлен 9 сельскохозяйственными организациями и 17 крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. Основой сельского хозяйства является мясо-молочное животноводство, производство зерна, рапса, картофеля, овощей. В структуре валовой продукции сельского хозяйства более 60 процентов имеет животноводство. Согласно данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь по Шарковщинскому району в 2017 году на территории осуществляло деятельность 213 индивидуальных предпринимателей, 61 микропредприятие, 11 малых предприятий, 7 средних. Крупных предприятий на территории района не имеется. Функционировало 4 агроусадьбы и 22 ремесленника (Приложение 5).

Анализ распределения малых, микроорганизаций и индивидуальных предпринимателей в разрезе района показывает, что большая их часть сконцентрирована в городском поселке Шарковщина (75,6 %) (Приложение 6). Отраслевая структура малого предпринимательства неоднородна. Наибольший удельный вес занятых в сфере частного бизнеса приходится на оптовую и розничную торговлю – 46 % от общей численности, 11,7 % на сельское хозяйство, 4,7 % занимают промышленные предприятия (Приложение 7). Промышленность района представлена в основном, малыми и микропредприятиями.

В регионе имеются примеры удачного создания субъектов малого бизнеса в производственной сфере. С 1996 года в сфере деревообработки осуществляет деятельность предприятие ПТУП «Комплект-М». Основными видами продукции которого являются: поддоны деревянные, крышки поддона. Ведется поставка продукции на экспорт. На предприятии трудоустроено 62 человека.

Так, например, в сфере деревообработки работает частное предприятие ООО «Древ-Инвест». Основным видом выпускаемой продукции являются поддоны деревянные. Осуществляется поставка выпускаемой продукции на экспорт, создано 26 новых рабочих места. С целью создания безотходного производства предприятием прорабатывается вопрос расширения производства путем освоения выпуска пеллет из опилок, что позволит дополнительно создать новые рабочие места.

Предприятием УП «Бризант-Ресурсы» на территории района реализован инвестиционный проект «Строительство завода по переработке торфа и производству благородных субстратов для сельскохозяйственных целей», 100% продукции отгружается на экспорт.

В сфере торговли и услуг работает около 46 % средних, малых, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, на которые приходится 35 % выручки от реализации продукции из общего объема выручки района.

Основным предприятием, оказывающим услуги розничной торговли на территории района, являются предприятия потребительской кооперации, а на сегодняшний день эта система доказывает свою нежизнеспособность и не может конкурировать с сетевыми компаниями. Как следствие, требует развития отрасль торговли.

Недостаточно развита в районе сфера услуг, а именно, питания и проживания. Услуги питания в районе оказывает 7 общедоступных объектов питания, из них 6 объектов потребительской кооперации и только один объект частной формы собственности. Услуги проживания в районе предоставляет гостиница УКП ЖКХ Шарковщинского района и 4 агроусадьбы.

На территории района работает 21 учреждение клубного типа, 2 детские школы искусств: Шарковщинская и Лужковская с филиалом в аг. Германовичи. Действуют 2 музея: художественно-этнографический музей им. Я.Н. Дроздовича в аг. Германовичи и мемориальный музей садовода-селекционера И.П. Сикоры в д. Алашки. Работает 17 библиотек. Число читателей составляет около 10 тыс. человек. Жители 43 отдалённых деревень обслуживаются передвижной

библиотекой (библиобусом).

Учитывая богатое историческое и культурное наследие (59 памятников культуры и архитектуры), благоприятную экологическую обстановку (объем выбросов загрязняющих веществ составляет 0,7% областного объема), богатый природный потенциал (11 озер общей площадью 470,5 га и 4 искусственных пруда общей площадью 35 га, река Дисна, гидрологический заказник Ельня», важное место в экономике района может иметь туризм, который в перспективе рассматривается одна из ведущих отраслей экономики.

На сегодняшний день в сфере туризма занят 1 индивидуальный предприниматель, функционируют 4 агроусадьбы, для целенаправленной работы в сфере туризма открыт туристско-информационный пункт, который осуществляет следующие функции: сбор, накопление и распространение информации жителям и гостям о достопримечательностях, памятниках истории и архитектуры, особо охраняемых природных территориях, объектах агротуризма, предлагаемых экскурсиях, иной информации, необходимой для субъектов туристической индустрии. В районе имеется одна кемперная стоянка. Разработано 17 туристических маршрутов, которые тем не менее недостаточно интегрированы в республиканскую туристическую сеть.

Приобретает популярность районный праздник «Светлый яблочный Спас – Сикоровской души частица». Место праздника – деревня Алашки, выбрано неслучайно: именно здесь расположен сад, основу которому заложил известный на Витебщине селекционер И.П. Сикора. Именно яблоко стало брендом Шарковщины. В 2014 году в рамках форума «Имидж Республики Беларусь» среди 40 участников конкурса творческих работ по маркетингу территории фестиваль «Яблочный Спас» и бренд Шарковщины заняли третье место. В 2017 году праздник посетило свыше 2 тысяч туристов.

Для развития экологического туризма ведется определенная работа. В целях повышения экологической осведомленности школьников и местного населения при поддержке ПРООН и Фонда Кока-кола Бевриджиз реализован проект «Улучшение образовательных возможностей установленного эко-образовательного центра в УО «Германовичская СШ Шарковщинского района» в отношении устойчивого управления водными ресурсами для защиты болота Ельня». В рамках проекта построена и оснащена инфраструктурой экотропа протяженностью 2 км, закуплена аппаратура для наблюдения.

Крупных промышленных предприятий на территории района не имеется, и это также положительно влияет на экологическую обстановку в районе. В Шарковщине функционирует Шарковщинский консервный завод кооперативно-торгового унитарного предприятия «Полоцкая универсальная база». На сегодняшний день на заводе производится вино плодоевое улучшенного качества, которое реализуется в местных торговых объектах и в торговых объектах Витебской области. Произведенная сельскохозяйственная продукция является сырьевой базой для промышленных предприятий г. Глубокое: унитарное производственное предприятие «Глубокский молочноконсервный завод» и ОАО «Глубокский мясокомбинат».

Удельный вес частного сектора на сегодняшний день сконцентрирован в отрасли торговли, стабильно функционируют частные промышленные предприятия в сфере деревообработки, набирает популярность развитие сферы туризма, именно эти отрасли определены для дальнейшего развития.

Отраслями роста являются 3 отрасли: промышленность, сфера торговли и услуг и туризм. Основные проблемы, решить которые можно при расширении поддержки и развитии бизнеса:

в промышленности – это обеспечение занятости населения, привлечение инвестиций, рост объемов производства и экспорта, поступление налогов, благоустройство и развитие прилегающих территорий. Сегодня природный потенциал района используется не в полной мере. Развитие производств, основанных на использовании местных природных ресурсов, может в перспективе стать основой для развития экономики района и роста доходов ее населения.

в сфере торговли и услуг – это создание условий, способствующих улучшению качества торгового обслуживания населения района и туристов, рост занятости, поступления налогов, благоустройство территории, рост товарооборота торговли и общественного питания. В настоящее время отсутствуют крупные торговые объекты со всем комплексом услуг. Строительство таких объектов позволит создать новые рабочие места, постоянно повышать квалификацию работников, увеличить поступление в бюджет;

в туристической отрасли – это обеспечение основной и дополнительной занятости населения, благоустройство и развитие мест общественного пользования, рост разнообразия аттракций для туристов и культурно-досуговой деятельности для населения, сохранение исторического наследия и поступление налогов в местный бюджет (Приложение 8).

2.2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне

Сотрудничество между предприятиями частного бизнеса не налажено. Отсутствуют кооперационные связи между предприятиями, расположенными на территории района (Приложение 9).

В последнее время активно налаживается взаимодействие между предприятиями и общественными объединениями, в частности с профсоюзами. Кроме того, малый бизнес активно помогает благотворительным общественным объединениям.

Инкубаторов малого предпринимательства, торговой палаты, центра поддержки предпринимательства и других организаций бизнес-среды в районе не имеется. 90 % предприятий мало знают о существовании подобных ассоциаций и не понимают, как они могут им помочь в развитии деятельности. В свою очередь бизнес-ассоциации, за исключением Центров поддержки предпринимательства города Полоцка и Новополоцка, не проявляют интереса к субъектам предпринимательства Шарковщинского района. Основной причиной низкой активности установления сотрудничества между предпринимателями и бизнес-ассоциациями является большая удаленность последних. В основном они расположены вблизи крупных городов (Витебск, Полоцк, Орша), где сосредоточено большое количество субъектов предпринимательства.

Сотрудничество предпринимателей района и Центра поддержки предпринимательства городов Полоцка и Новополоцка носит, как правило, разовый характер на этапе регистрации субъекта хозяйствования, при необходимости разработки бизнес-плана, а также по приглашению местных органов власти для участия во встречах с предпринимателями.

Администрация района проводит ежеквартальные совещания с представителями деловых кругов, которые носят постоянный характер, при необходимости совещания организуются внепланово, для решения возникающих вопросов. Проведение данных совещаний инициируется, главным образом, органами власти, а не самими субъектами предпринимательства. Это обусловлено тем, что среди них отсутствует инициатива и частные предприятия стараются ограничить свое участие в жизни района.

Зачастую, в совещаниях, по инициативе райисполкома, принимают участие Центры поддержки предпринимательства города Полоцка или Новополоцка. У представителей бизнеса имеется возможность получить бесплатную консультацию по интересующим вопросам.

Для решения вопросов, связанных с развитием предпринимательства при Шарковщинском райисполкоме создан Совет по развитию предпринимательства, который обеспечивает взаимодействие органов местного управления с предпринимательскими структурами. В Совет входят представители МСП, депутатского корпуса и служб райисполкома.

Для успешного сотрудничества необходима обоюдная заинтересованность в сотрудничестве, общая точка соприкосновения (например, совместный проект или создание кластерной структуры с привлечением государственных предприятий и частного бизнеса), а также «формирование» лидера со стороны частного бизнеса, который привлечет к сотрудничеству и государство и частный бизнес из различных отраслей.

Развитие сотрудничества в районе целесообразно и перспективно в сфере промышленности, (например, создание кластера в сфере деревообработки), сфере торговли и услуг (создание торгово-логистического центра) и туристической сфере.

2.3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация

Приоритет местного самоуправления – сделать свою деятельность открытой и прозрачной, что будет способствовать росту гражданского и частного сектора и развитию бизнес-партнерства.

Для ведения частного бизнеса созданы оптимальные условия:

–в службе «одно окно» райисполкома осуществляется регистрация организаций МСП,

индивидуальных предпринимателей по заявительному принципу с минимальным пакетом документов (паспорт гражданина, заявление, устав) в течение пяти дней;

–отделом экономики райисполкома оказывается помощь в подборе неиспользуемых помещений для аренды;

–управлением по труду, занятости и социальной защиты населения райисполкома выделяются бюджетные субсидии безработным для открытия собственного дела, проводится обучение и переквалификация.

Вопросы, рассматриваемые на заседаниях районного исполнительного комитета, районного Совета депутатов, рассматриваются при участии местных средств массовой информации и находят свое отражение в районной газете. Также в районной газете, на официальном сайте газеты публикуется актуальная информация, которая может быть полезна для частного бизнеса. Информация о тендерах, организуемых администрацией, публикуется на веб-сайтах и заинтересованные стороны могут подать заявки на участие.

Следует отметить, что администрация не располагает опытом по предоставлению информации о бизнес-услугах предприятиям в активном режиме. Администрация района работает только с теми представителями деловых кругов, которые сами обращаются, а не со всеми в равной степени. Для улучшения связи с деловыми кругами и своевременного предоставления и обмена всей необходимой информацией является целесообразным создать единый электронный бизнес-бюллетень, в том числе с привлечением к данному процессу специалистов центра поддержки предпринимательства города Полоцка или Новополоцка. Новым предпринимателям не хватает информации о финансовых ресурсах и о существующих членских бизнес-организациях, которые могут оказать им поддержку.

2.4. Доступ к финансированию

Доступ к финансированию остается ключевым препятствием для роста МСП, в частности, доступ финансирования из местных источников и более долгосрочному финансированию в целом недостаточен. В последние годы правительство уделяет приоритетное внимание развитию сектора и приступило к реализации ряда механизма поддержки, однако МСП по-прежнему полагается на банковское кредитование в качестве основного источника финансирования, в то время как банки предлагают ограниченное число продуктов для МСП или практик кредитования, адаптированных к нуждам малого бизнеса (Приложение 10).

Существуют различные схемы поддержки малого предпринимательства, разработанные на государственном уровне. Есть возможность разработать инвестиционный проект и участвовать в конкурсе в рамках государственной Программы поддержки малого и среднего предпринимательства на 2016-2020 годы. Победа в конкурсе обеспечит предприятию при получении им банковского кредита получение субсидии от государства (Витебский облисполком) в виде погашения части процентов по кредиту. Данная информация и другая, включающая меры поддержки предпринимательства, размещена на сайте администрации. Вместе с тем, предприниматели не имеют желания принимать участие в таких конкурсах в связи с необходимостью разработки инвестпроекта. Их интересуют более легкие пути получения льготных денежных средств.

Состоящим на учете безработных в управлении по труду, занятости и социальной защите населения райисполкома, а затем при условии регистрации для организации собственного дела может быть получена безвозмездная субсидия. В 2017 году такой мерой поддержки воспользовалось 2 человека. Спрос на данный вид поддержки растет, но все ограничивается размерами выделяемого из вышестоящего органа финансирования.

В ОАО «Белагропромбанк» существует возможность получения льготного кредита для физических лиц для открытия агрозооусадеб. В Республике Беларусь осуществляет деятельность ОАО «Банк развития», которое разработало новое направление в поддержку регионов и женского предпринимательства. Частные фонды и государственный Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей могут предоставить финансовые ресурсы, но зачастую фонды направляют свою деятельность на определенные сегменты экономики. В Беларуси также работает Общественное объединение «Сообщество бизнес-ангелов и венчурных инвесторов «БАВИН», которое финансирует новые компании, но критерии отбора высокие – это должна быть компания с

потенциалом быстрого роста, которая будет привлекательна для инвесторов.

Финансовые средства также могут поступить от доноров международной технической помощи (основным донором является Европейский Союз), от фондов, специализированных учреждений в рамках программ Организации объединенных наций, но эти средства направляются также на определенные сегменты экономики.

Одним из способов решения финансирования частных предприятий во всех сферах деятельности можно рассматривать создание на государственном уровне гарантийного фонда для обеспечения доступа предпринимателей к финансированию, что находится в исключительной компетенции государства.

2.5. Земельные ресурсы и инфраструктура

В Шарковщинском районе достаточное количество неиспользуемых объектов недвижимости, свободных земельных участков, возможных для сдачи в аренду, продажи частным субъектам хозяйствования. На официальном сайте Шарковщинского райисполкома, комитета по имуществу Витебского областного исполнительного комитета, размещен и постоянно актуализируется конкретный перечень неиспользуемого имущества всех форм собственности, планируемого к продаже или сдаче в аренду, который включает 65 объектов. Здесь же расположена информация о сформированных земельных участках на территории района, предлагаемых юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям для размещения объектов торговли, производства, туризма.

Разработаны и размещены на сайте Шарковщинского райисполкома инвестиционные предложения, направленные на вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого имущества, преимущественно нацеленные на создание промышленных предприятий и развитие туризма.

Однако, в связи с тем, что неиспользуемые площади расположены в основном в сельской местности, в неперспективных населенных пунктах, отдаленных от общереспубликанских дорог, а также предлагаемые объекты социальной сферы (школы) имеют большие площади (свыше 1000 м.кв.), данные помещения не подходят для субъектов малого и микро-бизнеса, и являются невостребованными (Приложение 11). Администрация Шарковщинского района активно предлагает частным субъектам хозяйствования безвозмездно взять неиспользуемые объекты недвижимости в собственность под реализацию инвестиционных проектов, однако желающих не имеется.

Решением райисполкома утвержден перечень земельных участков, предназначенных для реализации инвестиционных проектов. В перечень включено 7 участков, на одном из которых предполагается строительство торгового центра в рамках заключенного инвестиционного договора.

В настоящее время все большим спросом пользуются объекты недвижимости, расположенные в городском поселке Шарковщина. В объектах предполагается размещение производственных объектов, объектов торговли услуг (за истекший период 2018 года с аукциона реализовано 5 объектов недвижимости (для примера за 2017 год – 1 объект).

Интересуют частный бизнес и земельные участки, как правило для размещения агроусадеб, т.е. нацеленные на развитие агротуризма. Создание каталога объектов неиспользуемого имущества и земельных участков, возможных для реализации инвестиционных проектов, в электронном виде и на бумажном носителе позволит инвестору более четко и системно подходить к подбору необходимого имущества и земельных участков.

2.6. Правовая и институциональная база

Государственную регистрацию субъектов хозяйствования осуществляет служба «Одно окно» Шарковщинского райисполкома. Документы принимаются как лично от заявителя, так в электронном виде. Процедуры регистрации индивидуальных предпринимателей или фирмы, внесение изменений и дополнений в свидетельства, уставы и другие документы довольно просты и не требует от заявителя больших знаний и много времени. Государственная регистрация осуществляется в день подачи заявления. По системе Единого регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей сведения о регистрации субъекта хозяйствования передаются всем заинтересованным органам (налоговая инспекция, страховая компания и др.) для постановки

на учет и не требуют от заявителя самостоятельно проводить данные операции. В процессе регистрации специалистом даются пояснения по интересующим его вопросам.

Посредством службы «Одно окно» ведется прием и выдача документов по вопросам проектирования и строительства, реконструкции объектов субъектами предпринимательства. Данная служба является эффективной, так как требует минимального участия заявителя в процессе прохождения документов, а сроки проведения процедуры ограничены законодательными актами. Между учреждениями налажена координация действий во избежание волокиты и бюрократизма, причем все службы райисполкома расположены в одном здании. Происходит постепенный переход к электронному управлению со всеми государственными организациями для организации «электронного правительства».

В Республике Беларусь индивидуальные предприниматели и частные предприятия имеют возможность сами выбирать порядок уплаты налогов (единый налог, упрощенная система налогообложения, на общих основаниях и др.), а в 2017 году расширился перечень видов деятельности, на которые не требуется открытия индивидуального предпринимательства.

Администрация района проводит бесплатные семинары, оповещает в сети Интернет, в местной прессе о новых законодательных актах и механизмах их работы. Управление по труду организует бесплатное обучение по курсу «Основы предпринимательской деятельности».

Негативное воздействие оказывает большое количество правил, нормативов и законодательных барьеров, а также большие перечни необходимых документов и их длительные сроки рассмотрения, особенно в сфере строительства, лицензирования, закупок и сертификации. Недостаточная самостоятельность управленцев на местах в принятии решений и управлении бюджетными средствами - это тоже проблема. Местная администрация располагает только такими ограниченными инструментами влияния на ситуацию как, снижение налогов и сборов, которые находятся в ведении администрации, например, налог на землю и недвижимость (Приложение 12).

2.7. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность

Население района составляет 14,8 тысяч человек, в том числе проживающих в городском поселке Шарковщина 6,2 тысячи человек, из них мужчины – 45,2%, женщины – 54,8%. По итогам работы за 2017 год среднемесячная заработная плата по району составила 473,5 рубля (201 EUR). Средний уровень доходов населения в крупных городах намного выше, чем в районе. Это является одной из основных причин оттока молодежи и квалифицированных кадров в Минск и другие крупные города, в Российскую Федерацию. В результате чего, образовался дефицит рабочей силы в сельской местности района.

По состоянию на 1 января 2018 г. обеспеченность кадрами отраслей экономики и социальной сферы района в полном объеме составляет в жилищно-коммунальном хозяйстве, в торговле, культуре, образовании и спорте, социальном обеспечении. В сельском хозяйстве, строительстве, здравоохранении востребованы специалисты со средним специальным и высшим образованием. Недостаточно врачей, медицинских сестер, зоотехников, агрономов, ветеринарных врачей (Приложение 13, 14).

Службой занятости района постоянно ведется работа с предприятиями района по изучению, выявлению вакансий. На сегодняшний день их 71 вакансия, большая половина которых специалисты сельского хозяйства. Информация о вакансиях представляется в основном государственными предприятиями района, однако и частный бизнес информирован о необходимости предоставлении такого рода сведений. Частные структуры в основном размещают свои вакансии в районной газете, социальных сетях, минуя управление по труду, занятости и социальной защите, мотивируя тем, что контингент обращающихся безработных в управление по труду не соответствует их требованиям.

Служба занятости активно проводит мероприятия по профессиональной подготовке, переподготовке, а также предоставляет безвозмездные субсидии для организации своего бизнеса. Информация об имеющихся вакансиях размещается управлением по труду, занятости и социальной защите райисполкома на сайте райисполкома и в районной газете.

В районе функционируют 1 начальная, 2 базовых и 7 средних школ, из них 3 учреждения являются учебно-педагогическими комплексами сад-школа.

В настоящее время самой действенной формой пополнения организаций

высококвалифицированными кадрами является прием на работу молодых специалистов. В 2017 году в организации района прибыло по распределению 62 молодых специалиста, а реально осталось в районе только 41. Планируемая потребность в кадрах на 2018-2020 годы составляет около 116 специалистов, из них более 80 в сельскохозяйственные предприятия.

Проблемой в плане подготовки трудовых ресурсов для всех отраслей экономики и социальной сферы является отсутствие собственных высших, средних специальных и профессионально-технических заведений. Ближайшие высшие учебные заведения расположены в г. Новополоцк, Витебске, средне-специальные и профессионально-технические – в г. Полоцке и г. Глубокое, г.п. Видзы, г. Поставы. Уезжая за пределы района для прохождения обучения, большая часть молодых людей не возвращается. Не возвращаются молодые специалисты по причине низкой заработной платы в районе, отсутствия современной социальной инфраструктуры, возможности достойного развития детей и молодежи.

В определенных для развития отраслях роста на сегодняшний день отсутствует потребность в кадрах. Сегодня в районе закрываются объекты потребительской кооперации, в которых работают специалисты в сфере торговли и услуг, и они найдут свое применение при условии привлечения инвесторов в данную сферу. Производственная сфера может быть заполнена специалистами, работающими вахтовым методом за пределами района (семья осталась в городе, а они ездят на заработки). Дефицит квалифицированных кадров остается на сегодня нерешенной проблемой. Путем ее решения целевая подготовка наиболее перспективных учащихся под заказ конкретных предприятий малого и среднего бизнес.

2.8. Внешнее позиционирование и маркетинг

В процессе разработки LEDP не менее важным было учитывать общественное мнение и понимать, как местные жители воспринимают свой район. Как показывают данные отчета по результатам национального исследования, выполненного в рамках проекта ЕС «Содействие развитию на местном уровне в республике Беларусь» (2016 год), Шарковщинский район рассматривается как экологически чистый и безопасный, имеющий благоприятные природные условия, комфортный для проживания и отдыха. (Приложение 15).

Население района, в качестве конкурентных преимуществ района, в первую очередь подчеркивает культурно-историческое прошлое, природный потенциал района и самое главное, максимально высокий уровень готовности населения участвовать в деятельности, направленной на устойчивое развитие территории.

Для инвесторов Шарковщинский район может быть интересен как территория с наличием как природных ресурсов, так и большого количества неиспользуемых объектов недвижимости, свободных земельных участков, наличием железной дороги и, самое главное, открытостью органов местной власти для реализации инициатив во всех направлениях.

Администрация Шарковщинского района проводит целенаправленную политику по продвижению местных продуктов, организуя различные мероприятия на местном уровне и участвуя в мероприятиях национального уровня, проводит широкое информирование о регионе (посредством сети Интернет, печатной продукции, рекламных проспектов, справочников и др.). В тоже время, данные меры не всегда носят системный характер, ввиду отсутствия целостной маркетинговой политики и продвижения территории и местных продуктов.

3. SWOT-анализ

Сильные стороны:

- экологически чистый регион;
- наличие природных ресурсов, пригодных для организации производств в сфере деревообработки и развития ремесленничества;
- богатый туристический потенциал;
- большое количество земельных участков, объектов недвижимости, не вовлеченных в хозяйственный оборот;
- наличие железнодорожной связи со столицей Республики Беларусь (г. Минск), областным центром (г. Витебск) и странами Прибалтики.

Слабые стороны:

- отсутствие промышленных и других крупных предприятий, способных поддерживать занятость и генерировать местный экономический рост;
- низкий уровень использования имеющихся природных ресурсов;
- ухудшение демографического потенциала при малой численности населения;
- низкий уровень доходов населения;
- низкий уровень компетенций и мотивации к ведению бизнеса у населения и организаций;
- недостаточное количество объектов и развитости сферы услуг и инфраструктуры туризма.

Возможности:

- увеличение спроса на продукцию деревообработки;
- усиление интересов туристов к экотуризму;
- тенденция в государстве к либерализации условий ведения бизнеса;
- безвизовый режим въезда иностранных граждан на территорию Республики Беларусь.

Угрозы:

- ухудшение ситуации в законодательстве;
- конкуренция с другими районами за ресурсы, в том числе трудовые;
- изменение финансово-кредитной системы, повышение ставок налогов или увеличение их количества;
- конкуренция с другими районами, в т.ч. в сфере туризма;
- миграционный отток молодежи в крупные города;
- введение временных ограничений на поставку промышленной продукции на внешние рынки.

Основные конкурентные преимущества:

Экологически чистый регион с богатым туристическим потенциалом, наличием природных ресурсов, свободных земельных участков и неиспользуемых объектов недвижимости для организации производства в сфере деревообработки и других видах предпринимательской деятельности.

4. Видение и основные цели

В перспективе развитие района должно быть направлено на решение имеющихся проблем и повышение использования потенциала района.

Видение. Шарковщинский район – территория стабильного экономического развития, обеспечиваемого ростом частного сектора с привлечением инвестиций в перспективные сферы производства и услуг.

К концу 2020 года Шарковщинский район ориентирован на достижение следующих целей:

1. Поддержка малого и среднего бизнеса, самозанятости;
2. Повышение инвестиционной привлекательности территории и привлечение инвестиций в сферу деревообработки и услуг;
3. Укрепление потенциала района в сфере экологического туризма.

Район устанавливает стратегические цели и мероприятия с учетом анализа существующей ситуации и имеющегося опыта, вызовов сегодняшнего времени, потребностей и возможностей местного экономического развития.

5. План действий

Для достижения стратегических целей разработан перечень мероприятий (таблица 1):

1 Поддержка малого и среднего бизнеса, самозанятости.

1.1 Создание каталога объектов неиспользуемого имущества и земельных участков для реализации инвестиционных проектов в электронном виде и на бумажном носителе;

1.2 Организация и проведение обучающих семинаров для потенциальных предпринимателей и ремесленников с привлечением региональных Центров поддержки предпринимательства;

- 1.3 Создание типовых пакетов документов для открытия и начала предпринимательской деятельности и ремесленничества;
- 1.4 Создание кабинета бизнес-консультаций.

2. Повышение инвестиционной привлекательности территории и привлечение инвестиций в сферу деревообработки и услуг.

- 2.1. Привлечение инвестиций в сферу деревообработки и создание нового производства;
- 2.2. Привлечение инвестиций в сферу услуг и создание нового торгового объекта;
- 2.3. Оценка инвестиционного потенциала района, создание и распространение буклета по инвестиционным предложениям;
- 2.4. Продвижение молодежного предпринимательства путем создания школьного бизнес-инкубатора.

3. Укрепление потенциала района в сфере экологического туризма.

- 3.1. Разработка Концепции развития экологического туризма на территории Германовичского и Лужковского сельсоветов;
- 3.2. Разработка экологических, туристических маршрутов «По истокам реки Дисна», «Ельня – путешествие в легкие Европы» и путеводителя по ним;
- 3.3. Создание рекламных материалов для продвижения района, как дестинации для экологического туризма, установление взаимодействия с крупными туроператорами республики;
- 3.4. Организация и проведение экологического фестиваля «Яблочный спас».

Описание мероприятий представлено в приложениях 16-27.

6. Схема финансирования

Развитие Шарковщинского района во многом определяется деятельностью местных органов власти и объемом бюджетного финансирования, направляемого на исполнение запланированных мероприятий социально-экономического развития района. На сегодняшний день бюджет района является дотационным. За 2017 год расходы бюджета района профинансированы за счет дотации на 61,3 %. В условиях снижения бюджетного финансирования, целый ряд вопросов, связанных с развитием Шарковщинского района, требует новых механизмов и инструментов их решения, которые помогают мобилизовать и эффективно использовать внутренний потенциал региона.

Основными источниками финансирования плана рассматриваются: средства бизнес-структур, бюджетные средства, внебюджетные средства отделов и управлений райисполкома. Кроме того, существует дефицит финансирования мероприятий (порядка 7 % от общего бюджета).

Схема финансирования представлена в таблице 2.

7. Показатели и механизмы мониторинга

В ходе реализации LEDP предусмотрены возможные риски. Это в первую очередь финансовые. Риски финансового обеспечения реализации мероприятий данного плана связаны с возможностью отказа инвесторов от реализации проектов, а также с уменьшением сумм бюджетного финансирования. Решить данные вопросы можно с помощью привлечения внешних источников финансирования в виде прямых инвестиций, а также технической и спонсорской помощи, в том числе с помощью различных специализированных посреднических организаций (краудфандинговые платформы – online площадки, используемые для размещения и продвижения проектов в интернете).

Существуют другие риски реализации запланированных мероприятий LEDP:

–экономические (резкие колебания курсов валют, существенное увеличение цен на сырье, материалы, энергоносители). Использование возможностей получения преференций и льгот, предусмотренных законодательством для смягчения их последствий;

–демографические (неблагоприятная возрастная структура населения, снижение экономически активного населения). Создание новых предприятий позволит привлечь работников.

Администрация района будет искать пути преодоления рисков и осуществлять мониторинг реализации плана каждое полугодие в соответствии с показателями и периодичностью, предусмотренной в таблице 3.

Таблица 1. План действий

Тематические блоки	Основные цели	Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы, белорусские рубли (евро)	Показатели мониторинга/ Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
1. Внешнее позиционирование и маркетинг 2. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнесу администрация 3. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне	1. Поддержка малого и среднего бизнеса, самозанятости	1.1. Создание каталога объектов неиспользуемого имущества и земельных участков для реализации инвестиционных проектов в электронном виде и на бумажном носителе	01.03.2019-31.12.2019	Администрация, бизнес, предприятия и организации района, СМИ	12000 BYN (5100 EUR)	Разработан, опубликован и размещен на сайте районного исполнительного комитета каталог имущества и земельных участков для инвестиционных проектов; В каталог вошло не менее 65 объектов недвижимости и 7 земельных участков Количество изданных и распространенных экземпляров - не менее 2000; количество посещений сайта – не менее 20 посещений в месяц	Результат: Повышена осведомленность потенциальных инвесторов об инвестиционных возможностях района Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: Высказали интерес в сотрудничестве не менее 5 инвесторов путем заключения 2 договоров о намерениях и прошедшими 8 встречами
		1.2. Организация и проведение обучающих семинаров для потенциальных предпринимателей и ремесленников с участием региональных Центров поддержки предпринимательства	ежегодно, не менее 2 раз в год	Администрация, Совет по развитию предпринимательства, центры поддержки предпринимательства, бизнес, СМИ	4710 BYN (2000 EUR)	Проведено 4 семинара, прошло обучение 20 потенциальных предпринимателей и ремесленников в каждом	Результат: Получены знания по вопросу владения нормативно-правовыми документами в сфере предпринимательства и способность применять их в своей деятельности Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: Проведен опрос и по результатам повышены знания не менее 80 потенциальных предпринимателей и ремесленников
		1.3. Создание типовых пакетов документов	01.01.2019-31.12.2020	Администрация, бизнес, жители	5000 BYN (2100 EUR)	Созданы типовые пакеты документов для	Результат: Улучшилась осведомленность

План местного экономического развития
Шарковичинского района Витебской области

Тематические блоки	Основные цели	Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы, белорусские рубли (евро)	Показатели мониторинга/ Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
		для открытия и начала предпринимательской деятельности и ремесленничества		района, Совет по развитию предпринимательства		открытия и начала предпринимательской деятельности и ремесленничества. Проведен опрос 300 человек; издано и распространено по 1000 пакетов каждый	потенциальных предпринимателей Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: 300 субъектов повысило свои знания в сфере предпринимательства. Количество субъектов, зарегистрировавших деятельность по предпринимательству и ремесленничеству, самозанятости не менее 30 в год
		1.4. Создание кабинета бизнес-консультаций	01.01.2019-31.12.2020	Администрация, бизнес, жители района, Совет по развитию предпринимательства	73000 BYN (31000 EUR)	Кабинет создан и регулярно работает. Ежемесячное количество субъектов, получивших консультацию не менее 50 в год	Результат: Обеспечено правовое сопровождение существующих бизнесов Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: Темп роста поступлений в бюджет от предпринимательской деятельности не менее 5% в год
1. Внешнее позиционирование и маркетинг 2. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнесу администрация 3. Межсекторальное сотрудничество и	2. Повышение инвестиционной привлекательности территории и привлечение инвестиций в сферу деревообработки и услуг	2.1. Оказание содействия и привлечение инвестиций в сферу деревообработки	01.01.2019-31.12.2020	Администрация, бизнес, жители района, Совет по развитию предпринимательства	141318 BYN (60000EUR)	Создано новое деревообрабатывающее предприятие. Зарегистрировано и начало работу предприятие. Освоено 100% инвестиций	Результат: Создана основа для роста объемов производства и увеличения экспортных поставок Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: Создание не менее 50 новых рабочих мест; рост объема экспортных поставок не менее, чем на 30%
		2.2. Оказание содействия и привлечение	01.01.2019-31.12.2020	Администрация, бизнес, жители района, Совет по	1200000 BYN (510000 EUR)	Выделен земельный участок и построен торговый объект.	Результат: Созданы условия, способствующие улучшению качества

*План местного экономического развития
Шарковщинского района Витебской области*

Тематические блоки	Основные цели	Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы, белорусские рубли (евро)	Показатели мониторинга/ Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
взаимодействие на местном уровне 4. Земельные ресурсы и инфраструктура		инвестиций в сферу услуг		развитию предпринимательства		Открыт и начал работу торговый объект. Освоено 100% инвестиций	торгового обслуживания жителей и гостей района Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: Создание не менее 30 новых рабочих мест; прирост розничного товарооборота не менее, чем на 5%
		2.3. Оценка инвестиционного потенциала района, создание распространение буклета по инвестиционным предложениям	01.03.2019-31.12.2019	Администрация, бизнес, жители района, СМИ	5000 BYN (2100 EUR)	Разработан и издан буклет инвестиционных предложений. Тираж и количество распространенных экземпляров - 2000 буклетов	Результат: Создана основа для инвестиционной привлекательности района Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: Количество обратившихся за консультациями по факту рассылки буклета не менее 10 человек. Заключен 1 инвестиционный договор
		2.4. Продвижение молодежного предпринимательства путем создания школьного бизнес-инкубатора	01.01.2019-31.12.2020	Администрация, учащиеся, учителя, Совет по развитию предпринимательства, эксперты, жители района	20000 BYN (8490 EUR)	Создан школьный бизнес-инкубатор. Прошло обучение 25 учащихся, выявлено не менее 10 бизнес-идей	Результат: Созданы условия для приобретения знаний и навыков в создании своего дела, которое поможет в будущем организовать собственное дело. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: С деятельностью школьного бизнес-инкубатора ознакомлено более 1000 школьников и местных жителей
1. Внешнее позиционирование и маркетинг 2. Прозрачная, свободная от коррупции,	3. Укрепление потенциала района в сфере экологического туризма	3.1. Разработка Концепции развития экологического туризма на территории Германовичского и Лужковского	01.01.2019-31.12.2020	Администрация, бизнес, жители района, СМИ	2000 BYN (850 EUR)	Разработан и обсужден в местных сообществах, с привлечением экспертов, документ концепции территорий.	Результат: Создана база данных о перспективах развития территории Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: Территории

*План местного экономического развития
Шарковичинского района Витебской области*

Тематические блоки	Основные цели	Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы, белорусские рубли (евро)	Показатели мониторинга/ Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
<p>содействующая развитию бизнесу администрация</p> <p>3. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне</p> <p>4. Земельные ресурсы и инфраструктура</p>		сельсоветов				Количество мероприятий, вошедших в концепцию – не менее 15. Количество туристов посетивших территорию не менее 1000 человек	развивается, количество туристов возросло на 20%
		3.2. Разработка экологических, туристических маршрутов «По истокам реки Дисна», «Ельня – путешествие в легкие Европы» и путеводителя по ним	01.01.2019-30.06.2020	Администрация, бизнес, жители района, СМИ	2350 BYN (1000 EUR)	Разработаны маршруты, создан и опубликован путеводитель. Количество новых туристических маршрутов – 2, создан 1 путеводитель	Результат: Созданы условия для занятия экологическим туризмом, маршруты используются туристами Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: Количество туристов посетивших территорию увеличилось на 20%, темп роста туристических услуг возрос в 1,5 раза
		3.3. Создание рекламных материалов для продвижения района, как дестинации для экологического туризма, установление взаимодействия с крупными туроператорами республики	01.01.2019-30.06.2020	Администрация, бизнес, жители района, СМИ	2350 BYN (1000 EUR)	Разработаны и изданы буклеты о районе, отражающие привлекательность туристического потенциала района. Тираж - 1000 буклетов, информация размещена на сайте райисполкома, количество посещений – не менее 100 в год	Результат: Повышена осведомленность туристов о привлекательности территории Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: Увеличилось количество туристов, посетивших район на 20%
		3.4. Организация и проведение экологического фестиваля «Яблочный спас»	01.01.2020-31.12.2020 (в течение года)	Администрация, бизнес, жители района, СМИ, приглашенные	11800 BYN (5000 EUR)	Проведено 2 фестиваля. Количество человек, принявших участие в фестивале не менее 500 человек в каждом. Количество экспозиций местных субъектов предпринимательства – не менее 10	Результат: Повышена привлекательность района и туристический потенциал Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: Тем роста розничного товарооборота и количества участников не менее 104%

Таблица 2. Схема финансирования

Действия	Сметные расходы	Национальные программы	Источник финансирования, евро					Нехватка финансирования	Замечания
			Местный бюджет	Бюджеты высшего уровня	Бизнес	Доноры	Другие (внебюджетные средства)		
1. Поддержка малого и среднего бизнеса, самозанятости									
1.1. Создание каталога объектов неиспользуемого имущества и земельных участков для реализации инвестиционных проектов в электронном виде и на бумажном носителе	5100		1000		2000			2100	
1.2. Организация и проведение обучающих семинаров для потенциальных предпринимателей и ремесленников с участием региональных Центров поддержки предпринимательства	2000						2000		
1.3. Создание типовых пакетов документов для открытия и начала предпринимательской деятельности и ремесленничества	2100				1100		1000		
1.4. Создание кабинета бизнес-консультаций	31000		1500					29500	
ВСЕГО	40200		2500		3100		3000	31600	
2. Повышение инвестиционной привлекательности территории и привлечение инвестиций в сферу деревообработки и услуг									
2.1. Оказание содействия и привлечение инвестиций в сферу деревообработки	60000		10000		50000				
2.2. Оказание содействия и привлечение инвестиций в	510000		20000		490000				

Действия	Сметные расходы	Национальные программы	Источник финансирования, евро					Нехватка финансирования	Замечания
			Местный бюджет	Бюджеты высшего уровня	Бизнес	Доноры	Другие (внебюджетные средства)		
сферу услуг									
2.3. Оценка инвестиционного потенциала района, создание распространение буклета по инвестиционным предложениям	2100						2100		
2.4. Продвижение молодежного предпринимательства путем создания школьного бизнес-инкубатора	8490		500				1000	6990	
ВСЕГО	580590		30500		540000		3100	6990	
3. Укрепление потенциала района в сфере экологического туризма									
3.1. Разработка Концепции развития экологического туризма на территории Германовичского и Лужковского сельсоветов	850						850		
3.2. Разработка экологических, туристических маршрутов «По истокам реки Дисна», «Ельня – путешествие в легкие Европы» и путеводителя по ним	1000						500	500	
3.3. Создание рекламных материалов для продвижения района, как дестинации для экологического туризма, установление взаимодействия с крупными туроператорами республики	1000		500					500	
3.4. Организация и проведение экологического фестиваля «Яблочный спас»	5000				1000			4000	

Действия	Сметные расходы	Национальные программы	Источник финансирования, евро					Нехватка финансирования	Замечания
			Местный бюджет	Бюджеты высшего уровня	Бизнес	Доноры	Другие (внебюджетные средства)		
Итого	7850		500		1000		1350	5000	
ВСЕГО	628640		33500		544100		7450	43590	

Таблица 3. План мониторинга в разрезе мероприятий

Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Ожидаемые результаты		Ожидаемые результаты	
		мес. 1-6	мес. 6 -12	мес. 12-18	мес. 18-24
1.1. Создание каталога объектов неиспользуемого имущества и земельных участков для реализации инвестиционных проектов в электронном виде и на бумажном носителе	01.03.2019-31.12.2020	-проведен сбор информации об 65 объектах неиспользуемого имущества и земельных участках	- информация систематизирована, вынесена на обсуждение в котором участвовали 6 представителей администрации, 2 представителя бизнеса, СМИ	- информация направлена в типографию для издания каталога объектов неиспользуемого имущества и земельных участков	- издано и распространено 2000 экземпляров каталога, каталог размещен на сайте. Количество обращений не менее 10 ежемесячно Каталогом пользуются потенциальные инвесторы Завершено 31.12.2020
1.2. Организация и проведение обучающих семинаров для потенциальных предпринимателей и ремесленников с участием региональных Центров поддержки предпринимательства	ежегодно, не менее 2 раз в год	-изучено мнение 50 представителей бизнеса, граждан какие вопросы по организации и ведению собственного дела наиболее актуальны в настоящее время; - проведен семинар; - получены знания и способность применять знания на практике у 20 потенциальных предпринимателей и ремесленников	-изучено мнение 50 представителей бизнеса, граждан какие вопросы по организации и ведению собственного дела наиболее актуальны в настоящее время; - проведен семинар; - получены знания и способность применять знания на практике у 20 потенциальных предпринимателей и ремесленников	-изучено мнение 50 представителей бизнеса, граждан какие вопросы по организации и ведению собственного дела наиболее актуальны в настоящее время; - проведен семинар; - получены знания и способность применять знания на практике у 20 потенциальных предпринимателей и ремесленников	-изучено мнение 50 представителей бизнеса, граждан какие вопросы по организации и ведению собственного дела наиболее актуальны в настоящее время; - проведен семинар; - получены знания и способность применять знания на практике у 20 потенциальных предпринимателей и ремесленников Завершено 31.12.2020

Действия / проектные идеи	Длительность (начало/ окончание)	Ожидаемые результаты			
		мес. 1-6	мес. 6 -12	мес. 12-18	мес. 18-24
1.3. Создание типовых пакетов документов для открытия и начала предпринимательской деятельности и ремесленничества	01.03.2019-31.12.2020	- разработана анкета для различных категорий граждан (учащиеся, молодежь, трудоспособное население, пенсионеры) по изучению вопросов, интересующих при открытии собственного дела	- анкета роздана, размещена на сайте райисполкома 300 участников приняли участие в анкетировании	- проведен анализ анкетирования и систематизированы данные анкеты; - на основании проведенного анкетирования разработано 4 типовых пакета (организация производства, открытие объекта торговли и услуг, организация работы крестьянско-фермерского хозяйства, создание агроэкоугодья) для начинающих предпринимателей и ремесленников	- издано и распространено 1200 пакетов; 300 субъектов повысило свои знания в сфере предпринимательства. Количество субъектов, зарегистрировавших деятельность по предпринимательству и ремесленничеству, самозанятости не менее 30 в год Завершено 31.12.2020
1.4. Создание кабинета бизнес-консультаций	01.03.2019-31.12.2020	- подобрано и оборудовано помещение для организации работы кабинета бизнес-консультирования	- проведен анализ и сформирована база данных для организации работы кабинета бизнес-консультирования	- кабинет создан и работает; - ежемесячное количество субъектов, получивших консультацию не менее 50	- обеспечено сопровождение существующих бизнесменов Завершено 31.12.2020
% от общего бюджета по цели с нарастающим итогом		10	50	80	100
2.1. Оказание содействия и привлечение инвестиций в сферу деревообработки	01.01.2019-31.12.2020	- собрана информация о свободных земельных участках и объектах недвижимости возможных для организации деревообрабатывающего производства - осуществлен поиск потенциальных инвесторов	- проведены деловые встречи и совещания с потенциальными инвесторами	- подобрано помещение для сдачи в аренду потенциальному инвестору и заключен инвестиционный договор. Начаты подготовительные работы. Освоено 20% инвестиций	- создано новое деревообрабатывающее производство, зарегистрировано и начало работать. Освоено 100% инвестиций. Создано 50 новых рабочих мест Завершено 31.12.2020
2.2. Оказание содействия и привлечение инвестиций в сферу услуг	01.01.2019-31.12.2020	- собрана информация о свободных земельных участках и объектах недвижимости возможных для строительства объектов в сфере услуг; - найдены потенциальные инвесторы	- проведены деловые встречи и совещания с потенциальными инвесторами	- подобран земельный участок для строительства торгового объекта, заключен инвестиционный договор на строительство, начаты строительные работы. Освоено 40% инвестиций	- построен и функционирует торговый объект. Создано не менее 30 новых рабочих мест. Освоено 100% инвестиций Завершено 31.12.2020
2.3. Оценка инвестиционного потенциала района, создание и распространение буклета по	01.03.2019-31.12.2019	- создана рабочая группа для изучения инвестиционного потенциала района;	- разработано не менее 5 новых инвестиционных предложений;	количество обратившихся за консультациями по факту рассылки буклета не менее 10	Заключен 1 инвестиционный договор

Действия / проектные идеи	Длительность (начало/ окончание)	Ожидаемые результаты			
		мес. 1-6	мес. 6 -12	мес. 12-18	мес. 18-24
инвестиционным предложениям		- оценка инвестиционного потенциала района; - разработка проекта инвестиционных предложений; - рассмотрение и обсуждение проекта инвестиционных предложений	- разработан, издан и распространен буклет инвестиционных предложений в количестве 2000 экземпляров Завершено 31.12.2019	человек	
2.4.Продвижение молодежного предпринимательства путем создания школьного бизнес-инкубатора	01.01.2019-31.12.2020	- проведен отбор учащихся и учителей из 10 учреждений образования для обучения по поиску бизнес-идей в школе, разработке бизнес-планов и стратегии маркетинга для продвижения своих идей	- проведены тренинги: «Как найти бизнес-идею», «Как разработать план», «Маркетинг – это будущее бизнес-идеи»; -проведение конкурса и подведение итогов конкурса	- созданы условия для работы бизнес-инкубатора для долгосрочной работы и передачи опыта другим учреждениям образования и местным жителям	- школьный бизнес-инкубатор работает, созданы условия для приобретения знаний и навыков в создании своего дела, которое поможет в будущем организовать собственное дело, с деятельностью школьного бизнес-инкубатора ознакомлено более 1000 школьников и местных жителей Завершено 31.12.2020
% от общего бюджета по цели с нарастающим итогом		3	40	80	100
3.1. Разработка Концепции развития экологического туризма на территории Германовичского и Лужковского сельсоветов	01.01.2019-31.12.2020	- создана рабочая группа по изучению перспектив развития экологического туризма на территориях Германовичского и Лужковского сельсоветов с привлечением экспертов, местного населения, бизнеса, администрации; - проведена работа по сбору информации и вынесение на обсуждение рабочей группы	- проведены заседания рабочей группы не реже 1 раза в квартал и разработаны мероприятия для включения в концепцию	- проведены заседания рабочей группы не реже 1 раза в квартал–разработаны мероприятия для включения в концепцию	- создана база данных о перспективах развития территорий и разработана концепция развития экологического туризма на территории Германовичского и Лужковского сельсоветов, в которую вошло не менее 15 мероприятий. Начата реализация предусмотренных мероприятий. Количество туристов посетивших территорию не менее 1000 человек. Территория развивается, количество туристов возросло на 20%

План местного экономического развития
Шарковщинского района Витебской области

Действия / проектные идеи	Длительность (начало/ окончание)	Ожидаемые результаты		Ожидаемые результаты	
		мес. 1-6	мес. 6 -12	мес. 12-18	мес. 18-24
					Завершено 31.1.2020
3.2. Разработка экологических, туристических маршрутов «По истокам реки Дисна», «Ельня – путешествие в легкие Европы» и путеводителя по ним	01.01.2019-30.06.2020	- проведен сбор информации об объектах туристической индустрии и туристических ресурсах	- проведена систематизация собранных данных и разработаны экологические и туристические маршруты, путеводитель Количество новых туристических маршрутов – 2, создан 1 путеводитель	- опубликованы и размещены на сайте районного исполнительного комитета маршруты и путеводитель Завершено 30.06.2020	количество туристов посетивших территорию увеличилось на 20%, темп роста туристических услуг возрос в 1,5 раза
3.3. Создание рекламных материалов для продвижения района, как дестинации для экологического туризма, установление взаимодействия с крупными туроператорами республики	01.01.2019-30.06.2020	- проведен сбор информации о потенциале района в сфере экологического туризма	-проведена систематизация данных и разработан проект буклета	- рекламная продукция издана, размещена на сайте районного исполнительного комитета. Тираж - 1000 буклетов, информация размещена на сайте райисполкома, количество посещений – не менее 100 в год Завершено 30.06.2020	увеличилось количество туристов, посетивших район на 20% Рекламные продукты используются.
3.4. Организация и проведение экологического фестиваля «Яблочный спас»	01.01.2020-31.12.2020	- создана рабочая группа по проведению фестиваля; - разработана программа проведения фестиваля; - подготовлен список участников фестиваля	- проведен фестиваль; - принявших участие в фестивале не менее 500 человек; - количество экспозиций местных субъектов пр-ва – не менее 10	- создана рабочая группа по проведению фестиваля; - разработана программа проведения фестиваля; - подготовлен список участников фестиваля	- проведен фестиваль; - принявших участие в фестивале не менее 500 человек; - количество экспозиций местных субъектов пр-ва – не менее 10 Завершено 31.12.2020 Тем роста розничного товарооборота и количества участников не менее 104%
% от общего бюджета по цели с нарастающим итогом		5	60	90	100
Всего от общего бюджета по всем целям с нарастающим итогом		6	52	83	100