ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА СПОРТА И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

12 декабря 2024 г. № 57

**О системе туристической ориентирующей информации**

На основании [подпункта 6.7](https://etalonline.by/webnpa/text.asp?RN=C20600963#%D0%97%D0%B0%D0%B3_%D0%A3%D1%82%D0%B2_1&Point=6&UnderPoint=6.7) пункта 6 Положения о Министерстве спорта и туризма Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2006 г. № 963, Министерство спорта и туризма Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить [Положение](https://etalonline.by/document/?regnum=W22442596#%D0%97%D0%B0%D0%B3_%D0%A3%D1%82%D0%B2_1) о системе туристической ориентирующей информации (прилагается).

2. Признать утратившим силу [постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 23 января 2007 г. № 1](https://etalonline.by/webnpa/text.asp?RN=W20715823) «Об утверждении Положения о системе туристической ориентирующей информации».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2026 г.

|  |  |
| --- | --- |
| **Министр** | **С.М.Ковальчук** |

СОГЛАСОВАНО

Министерство антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь

Министерство архитектуры
и строительства
Республики Беларусь

Министерство внутренних дел
Республики Беларусь

Министерство жилищно-
коммунального хозяйства
Республики Беларусь

Министерство здравоохранения
Республики Беларусь

Министерство культуры
Республики Беларусь

Министерство лесного хозяйства
Республики Беларусь

Министерство образования
Республики Беларусь

Министерство природных ресурсов
и охраны окружающей среды
Республики Беларусь

Министерство промышленности
Республики Беларусь

Министерство связи
и информатизации
Республики Беларусь

Министерство транспорта
и коммуникаций
Республики Беларусь

Министерство труда
и социальной защиты
Республики Беларусь

Государственный комитет
по стандартизации
Республики Беларусь

Республиканский центр
по оздоровлению и санаторно-курортному
лечению населения

Уполномоченный по делам религий
и национальностей

Брестский областной
исполнительный комитет

Витебский областной
исполнительный комитет

Гомельский областной
исполнительный комитет

Гродненский областной
исполнительный комитет

Минский областной
исполнительный комитет

Могилевский областной
исполнительный комитет

Минский городской
исполнительный комитет

|  |  |
| --- | --- |
|   | УТВЕРЖДЕНОПостановлениеМинистерства спорта и туризмаРеспублики Беларусь12.12.2024 № 57 |

**ПОЛОЖЕНИЕ
о системе туристической ориентирующей информации**

1. Настоящим Положением определяются правовой статус системы туристической ориентирующей информации, а также порядок ее применения с использованием туристических символов (пиктограмм) согласно [приложению](https://etalonline.by/document/?regnum=W22442596#%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB_%D0%A3%D1%82%D0%B2_1).

2. Для целей настоящего Положения применяются термины и их определения в значениях, установленных в [пункте 1](https://etalonline.by/webnpa/text.asp?RN=H12100129#&Article=1&Point=1) статьи 1 Закона Республики Беларусь от 11 ноября 2021 г. № 129-З «О туризме», а также следующие термины и их определения:

система туристической ориентирующей информации – совокупность туристических информационных носителей, являющихся носителями информации в виде туристических символов (пиктограмм) для обозначения туристических ресурсов, объектов туристической индустрии и иных объектов (обозначений), позволяющих удовлетворить потребности туристов, экскурсантов;

туристические информационные носители – туристические информационные пилоны (табло), туристические информационные стенды, туристические информационные указатели, туристические информационные щиты;

туристический информационный пилон (табло) – туристический информационный носитель в виде конструкции с электронным или иным способом размещения информации о туристических ресурсах, объектах туристической индустрии и иных объектах (обозначениях);

туристический информационный стенд – туристический информационный носитель в виде конструкции с информационными двусторонними панелями, содержащими карту населенного пункта, маршруты туристических путешествий, схему движения и расписание движения транспорта общего пользования, иную информацию, необходимую для туристов, экскурсантов, с использованием туристических символов (пиктограмм);

туристический информационный указатель – туристический информационный носитель в виде конструкции, указывающей направление размещения туристических ресурсов, объектов туристической индустрии, иных объектов, позволяющих удовлетворить потребности туристов, экскурсантов, с использованием туристических символов (пиктограмм);

туристический информационный щит – туристический информационный носитель в виде конструкции, содержащей ориентирующую информацию о туристических ресурсах, объектах туристической индустрии и иных объектах, позволяющих удовлетворить потребности туристов, экскурсантов, с использованием туристических символов (пиктограмм);

туристический символ (пиктограмма) – обозначение туристического ресурса, объекта туристической индустрии или иного объекта, позволяющего удовлетворить потребности туристов, экскурсантов.

3. Основными задачами системы туристической ориентирующей информации являются:

информационное сопровождение туристического потенциала Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц;

популяризация туристических ресурсов, объектов туристической индустрии и иных объектов, позволяющих удовлетворить потребности туристов, экскурсантов;

упрощение ориентирования туристами, экскурсантами в стране (месте) временного пребывания (транзитного проезда);

повышение качества туристических услуг и экскурсионного обслуживания;

воспитание уважения к окружающей среде, недопущение оказания вредного воздействия на природные комплексы и объекты либо создания угрозы такого воздействия;

воспитание уважения к истории развития белорусской государственности, национальной культуре, традициям и достижениям белорусского народа.

4. Система туристической ориентирующей информации основывается на следующих принципах:

информативность – изложение информации для туристов, экскурсантов и иных лиц в простой и понятной форме;

наглядность – обеспечение быстрого распознавания информации, содержащейся в туристических информационных носителях, вне зависимости от объекта (места) их последующего применения;

единообразие визуальных элементов знаков системы туристической ориентирующей информации – одинаковое изображение туристических символов (пиктограмм) вне зависимости от разновидности туристического информационного носителя;

эстетика – способность визуальных элементов туристических символов (пиктограмм) вписываться в окружающую действительность и не вызывать отторжение у туристов, экскурсантов и иных лиц;

толерантность – способность туристических символов (пиктограмм) не вызывать протест и неуважение у представителей различных национальностей, вероисповедания, расовой принадлежности, а также инвалидов и лиц с ограничениями жизнедеятельности.

5. Туристические символы (пиктограммы) изображаются:

в форме квадрата на зеленом фоне с текстурой знака белого цвета – для обозначения туристических информационных центров;

в форме квадрата с белым обрамлением на коричневом фоне с текстурой знака желтого цвета – для прочих туристических символов (пиктограмм).

6. Туристические символы (пиктограммы) изображаются в цветном, а также черно-белом варианте (для лиц с нарушениями зрения) с сохранением идентичности их текстуры.

7. Туристические информационные носители могут быть:

отдельно стоящими (на собственных опорах);

консольными (на опорах уличного освещения);

цифровыми (применительно к туристическим информационным пилонам (табло).

8. Туристические информационные носители размещаются по решению местных исполнительных и распорядительных органов:

на участках пешеходного движения, в местах разделения пешеходных маршрутов;

при выходе из подземных переходов;

на особо охраняемых природных территориях;

на территории остановок транспорта общего пользования;

в зоне станций метрополитена, при выходе из вокзалов, автовокзалов, речных вокзалов (пристаней/причалов) и аэропортов;

на территории памятников истории, культуры, архитектуры;

у входа в здания (помещения, сооружения);

в помещениях гостиниц и аналогичных средств размещения;

в путеводителях, каталогах, буклетах, брошюрах и иных печатных материалах;

в иных объектах (местах), позволяющих удовлетворить потребности туристов, экскурсантов.

9. Наряду с объектами (местами) размещения туристических информационных носителей, указанными в [пункте 8](https://etalonline.by/document/?regnum=W22442596#%D0%97%D0%B0%D0%B3_%D0%A3%D1%82%D0%B2_1&Point=8) настоящего Положения, туристические информационные пилоны (табло), туристические информационные указатели и туристические информационные щиты также могут размещаться на автомобильных дорогах и улицах населенных пунктов.

Места установки туристических информационных пилонов (табло), туристических информационных указателей и туристических информационных щитов на автомобильных дорогах и улицах населенных пунктов подлежат согласованию с владельцами этих дорог, Государственной автомобильной инспекцией Министерства внутренних дел и иными заинтересованными.

По согласованию с Министерством спорта и туризма в экспериментальных целях могут устанавливаться туристические символы (пиктограммы), не предусмотренные в [приложении](https://etalonline.by/document/?regnum=W22442596#%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB_%D0%A3%D1%82%D0%B2_1), отвечающие требованиям настоящего Положения.

Для согласования с Министерством спорта и туризма туристических символов (пиктограмм), указанных в части третьей настоящего пункта, представляются:

дизайн (графическое изображение) туристического символа (пиктограммы) в соответствии с абзацем третьим [пункта 5](https://etalonline.by/document/?regnum=W22442596#%D0%97%D0%B0%D0%B3_%D0%A3%D1%82%D0%B2_1&Point=5) настоящего Положения;

обоснование необходимости использования туристического символа (пиктограммы) для установки туристических информационных носителей;

информация о согласовании использования туристического символа (пиктограммы) Государственной автомобильной инспекцией Министерства внутренних дел и иными заинтересованными.

10. Размеры, форма, конструкция, светотехнические и прочие характеристики туристических символов (пиктограмм) и использования туристических информационных носителей определяются в соответствии с требованиями обязательных для соблюдения технических нормативных правовых актов.